

# **令和6年度 JST情報サービス利用者の満足度調査 (J-GLOBAL)**

# ■ 目次

■ 目次	1
■ 調査概要	2
■ 回答者プロフィール	3
【調査結果 詳細】	
■ J-GLOBAL 利用頻度	8
■ J-GLOBAL 利用端末	9
■ J-GLOBAL利用時に閲覧している基本情報	10
■ J-GLOBALで検索を行う情報の範囲	11
■ J-GLOBAL 利用目的	12
■ J-GLOBAL 役立ち度	13
■ J-GLOBALが何の役に立っている（立ちそう）か	14
■ J-GLOBALが役に立った（立ちそうな）理由	15
■ J-GLOBALが役に立たなかった（立ちそうにない）理由	16
■ J-GLOBAL よく使う検索方法	17
■ J-GLOBALの検索結果に表示される項目のうち、よく参照するもの	18
■ MyJ-GLOBALでよく使う機能	19
■ J-GLOBAL以外で利用しているサービス	20

# ■ 調査概要

## 調査目的

国立研究開発法人科学技術振興機構が提供する主要な情報サービスについて、各サービスの利用状況、認知度、利用シーンや類似サービスとの比較・選択状況を明らかにするための調査を実施し、結果を事業企画に活用する。

## 調査対象

J-GLOBALサイトトップページ訪問者  
MyJ-GLOBALアカウントのDM受取者

## サンプル数

1,208件

## 調査手法

インターネット調査

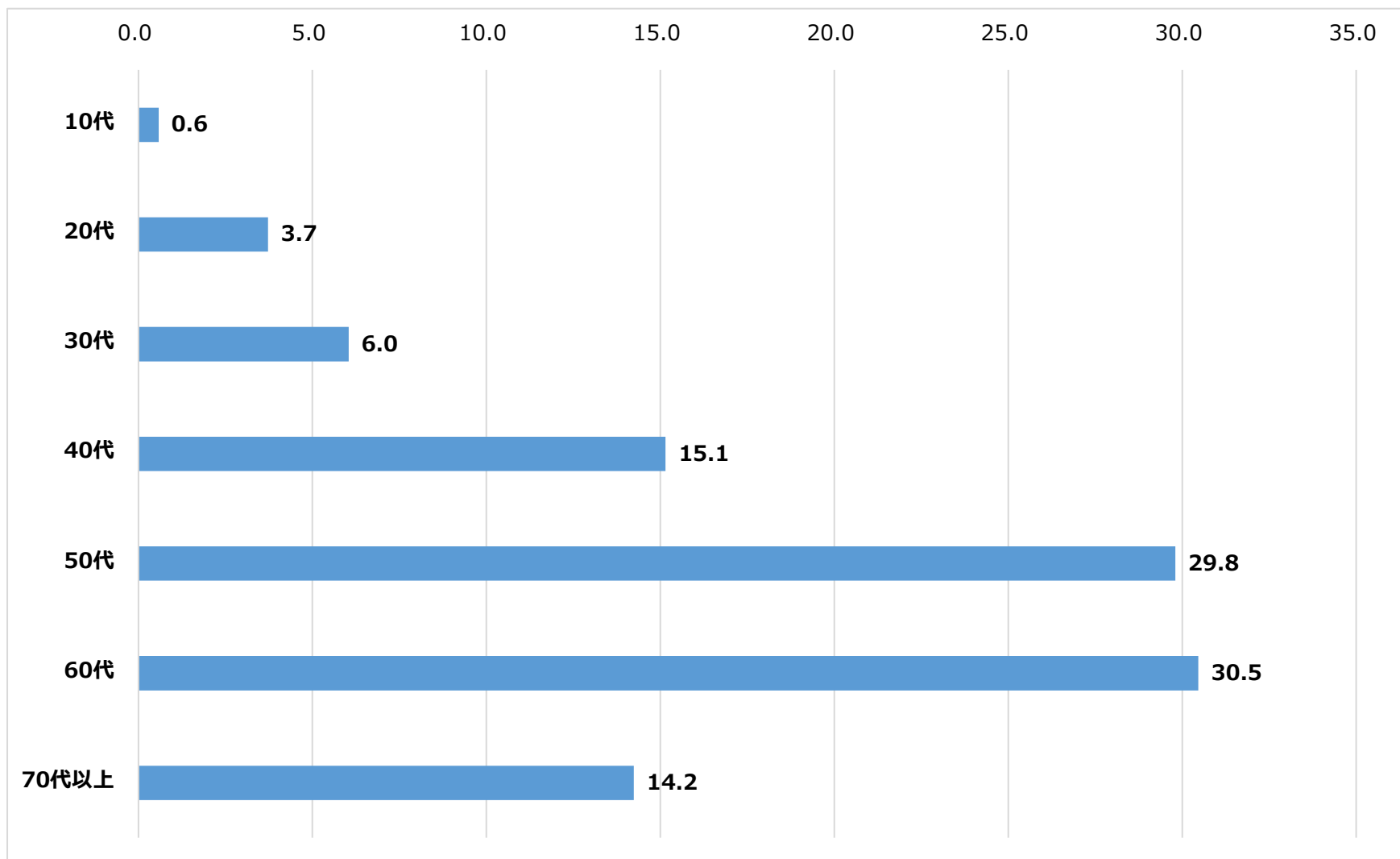
## 調査期間

2024年11月20日（水）～2024年12月23日（月）

# ■ 回答者プロフィール：年齢（1/4）

N=1,208

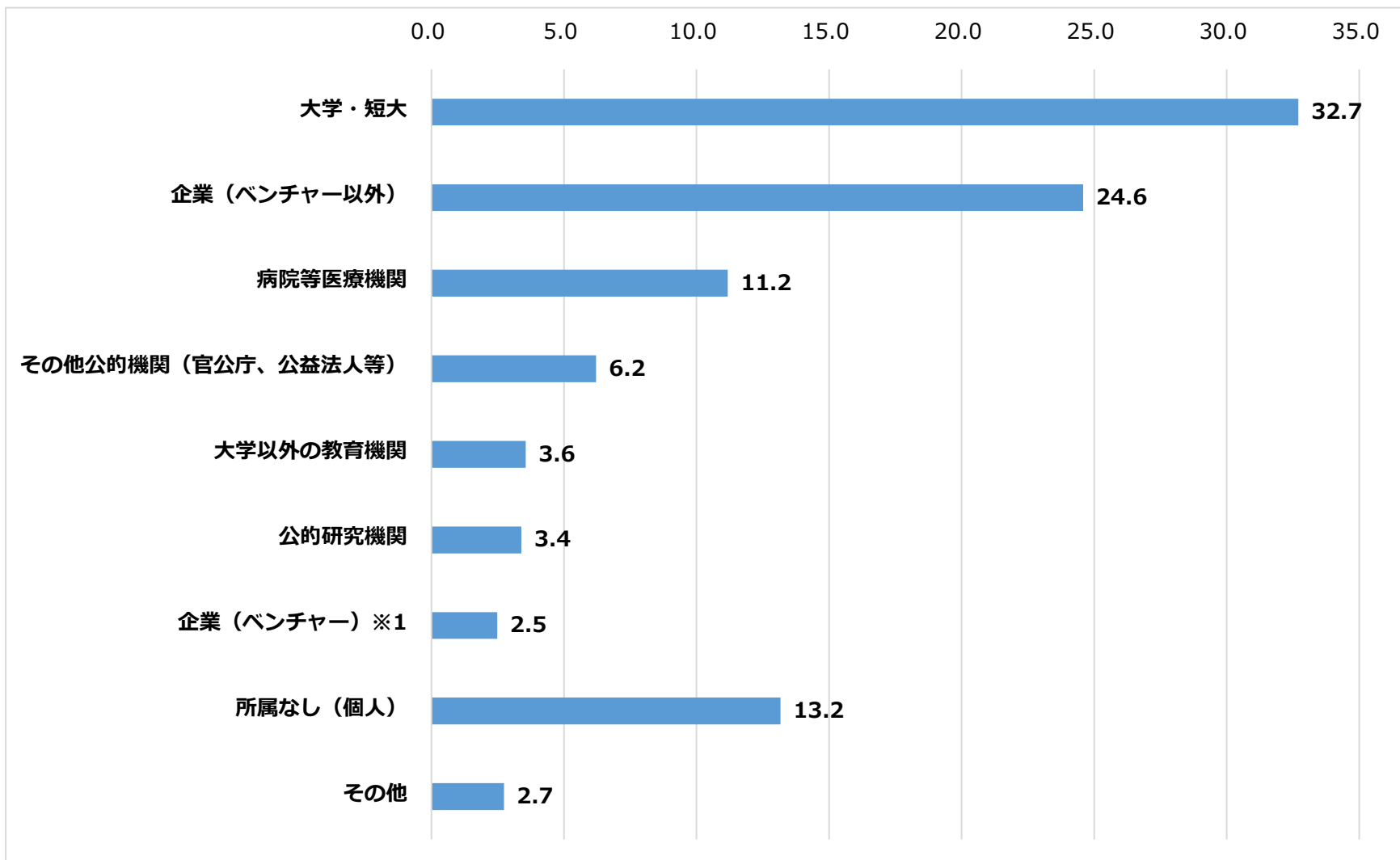
単位：%



## ■ 回答者プロフィール：所属（2/4）

N=1,208

単位：%

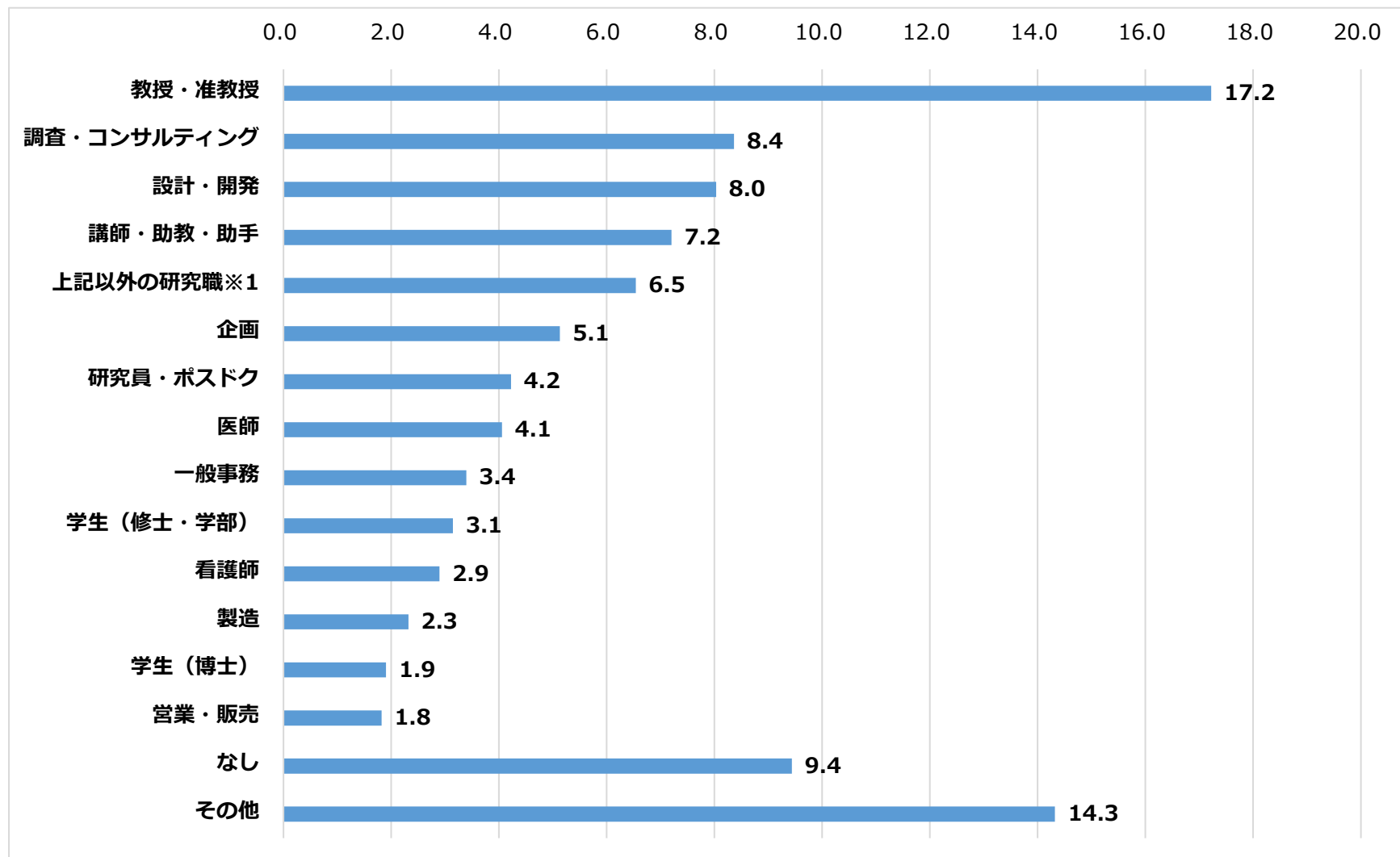


※1 企業（ベンチャー）とは、新規技術・ビジネス手法を事業化している創業10年以内の企業とする。

# ■ 回答者プロフィール：職種（3/4）

N=1,208

単位：%

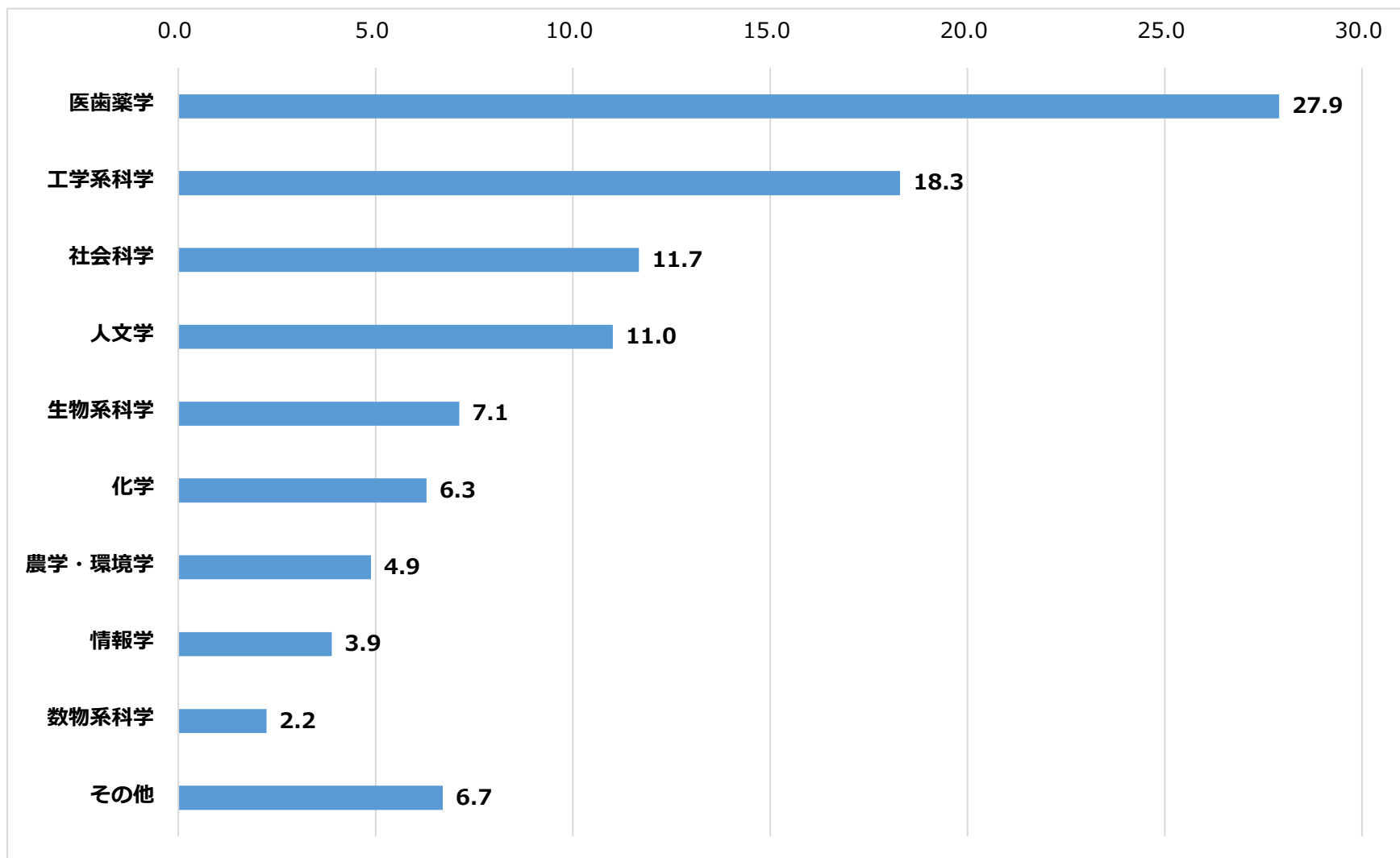


※1 上記以外の研究職：教授・准教授、講師・助教・助手、研究員・ポスドク以外の研究職

## ■ 回答者プロフィール：研究分野（4/4）

N=1,208

単位：%





## 調査結果 詳細

---

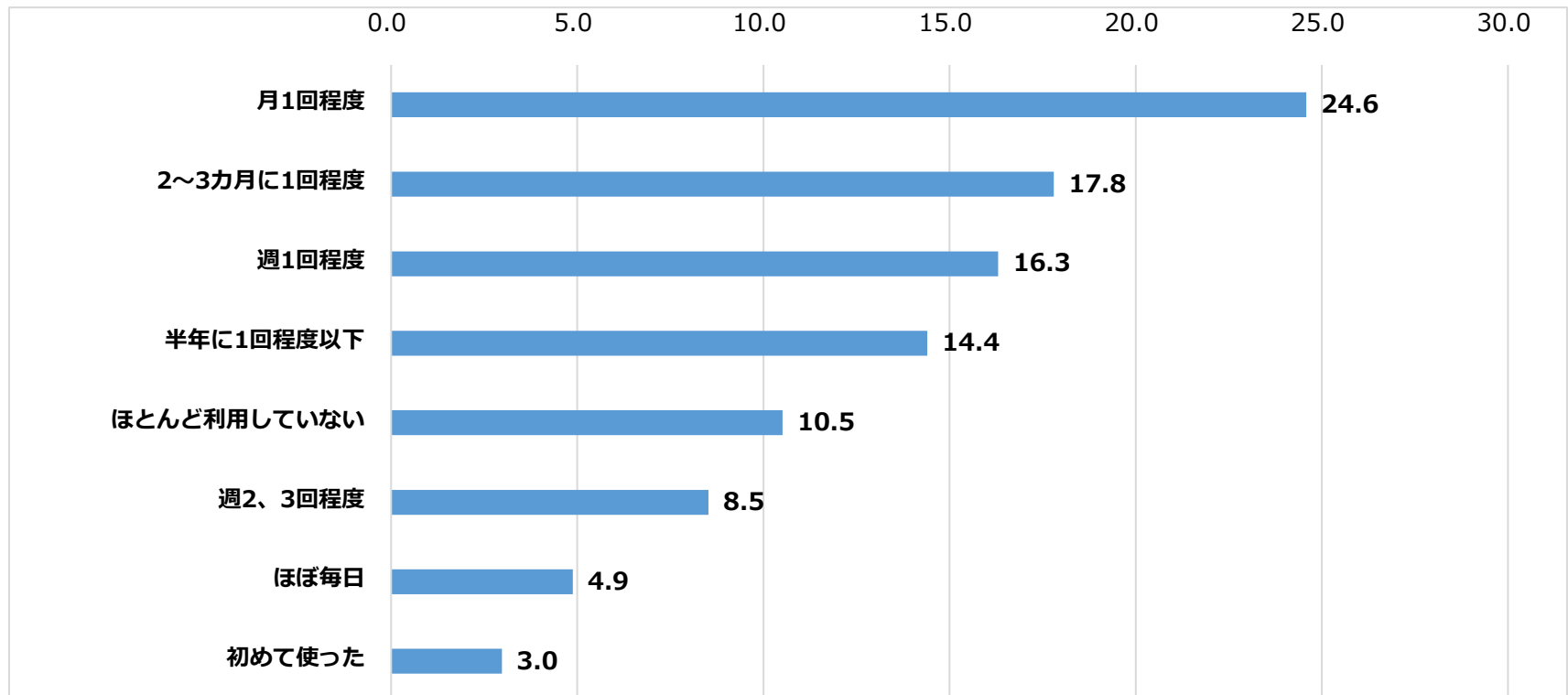
# ■ J-GLOBAL 利用頻度

Q1 J-GLOBALの利用頻度を選んでください。【1つ選択】

●J-GLOBALの利用頻度は、「月1回程度」が24.6%と最も高く、次いで「2～3カ月に1回程度」の17.8%、「週1回程度」の16.3%の順に続いている。

N=1,208

単位：%



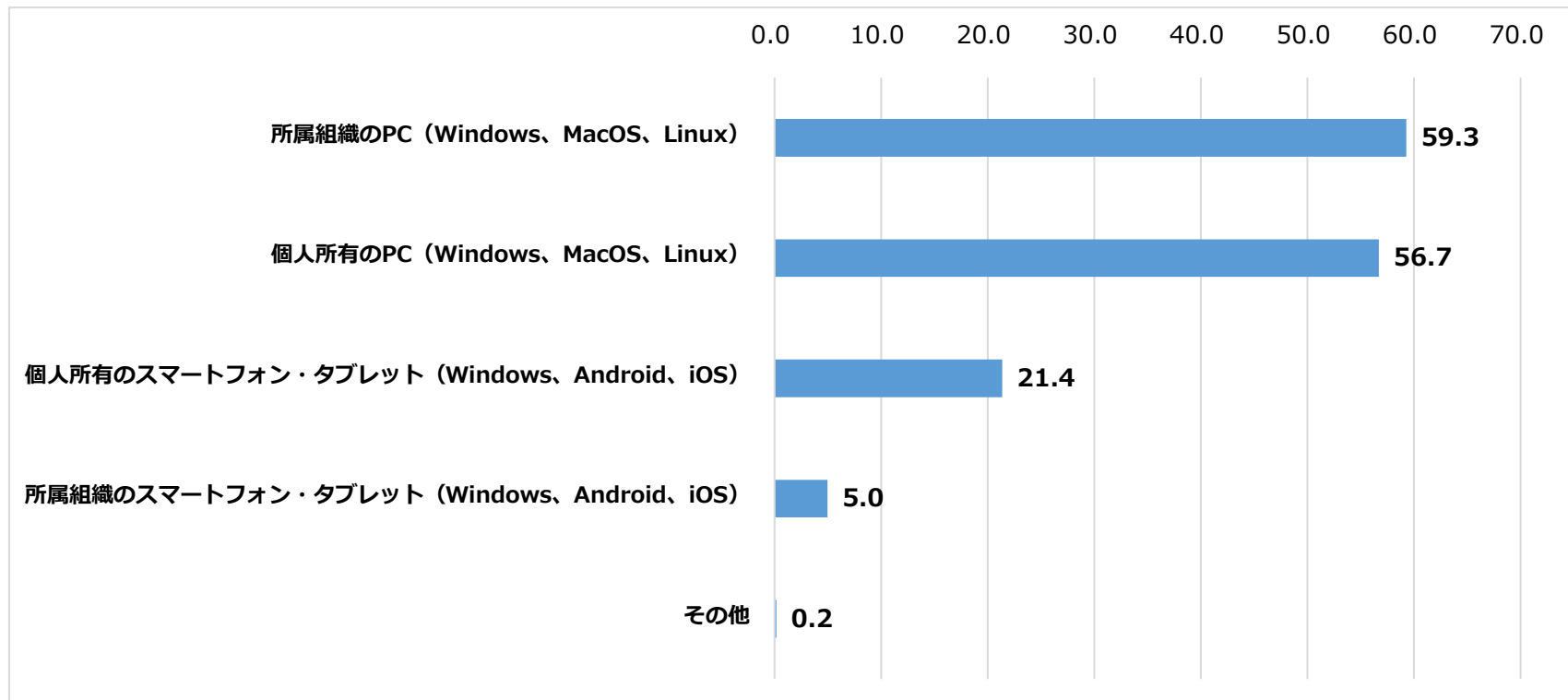
# ■ J-GLOBAL 利用端末

Q2 J-GLOBAL利用時に使用する端末を選んでください。【複数選択可】

●J-GLOBAL利用時に使用する端末は、「所属組織のPC（Windows、MacOS、Linux）」が59.3%と最も高く、次いで「個人所有のPC（Windows、MacOS、Linux）」の56.7%、「個人所有のスマートフォン・タブレット（Windows、Android、iOS）」の21.4%の順に続いている。

N=1,208

単位：%



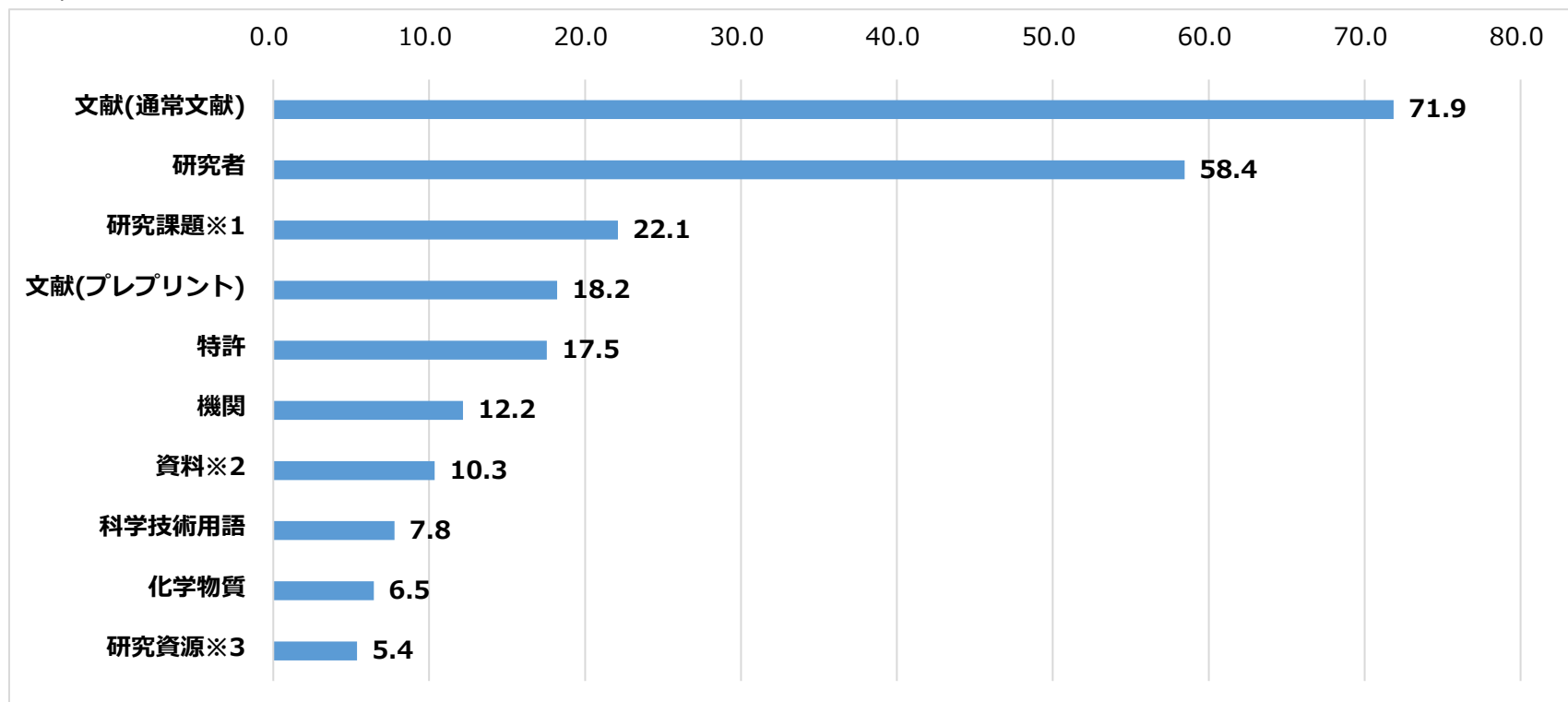
# ■ J-GLOBAL利用時に閲覧している基本情報

Q3 J-GLOBAL利用時に閲覧している基本情報を選んでください。【複数選択可】

●J-GLOBAL利用時に閲覧している基本情報は、「文献(通常文献)」が71.9%と最も高く、次いで「研究者」の58.4%、「研究課題※1」の22.1%の順に続いている。

N=1,208

単位：%



※1 研究課題：JSTが国費で運営する研究支援制度（ファンディング）で採択された研究課題情報

※2 資料：「文献」情報を作成するために収集した、国内外の雑誌、会議録、公共資料等の資料名、刊行頻度、発行機関（出版団体）等の情報

※3 研究資源：国内外の大学・公的研究機関等が保有するデータベース（Integbioデータベースカタログの情報等）

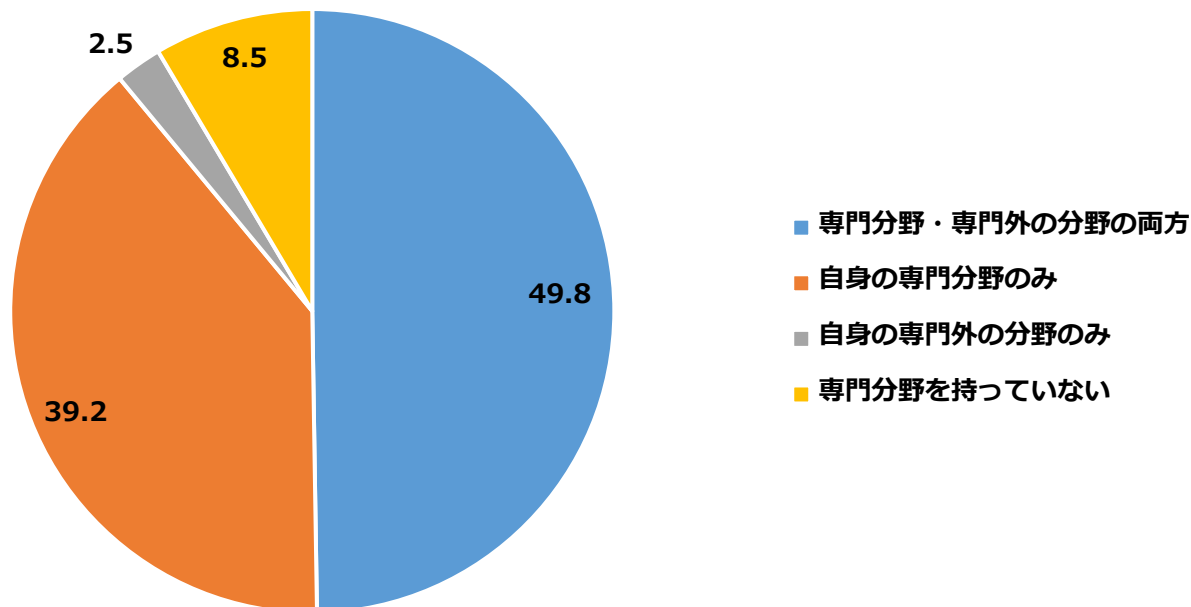
# ■ J-GLOBALで検索を行う情報の範囲

Q4 J-GLOBALで検索を行う情報の範囲について、当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

●J-GLOBALで検索を行う情報の範囲については、「専門分野・専門外の分野の両方」が49.8%と最も高く、次いで「自身の専門分野のみ」の39.2%、「自身の専門外の分野のみ」の2.5%の順に続いている。

N=1,208

単位：%



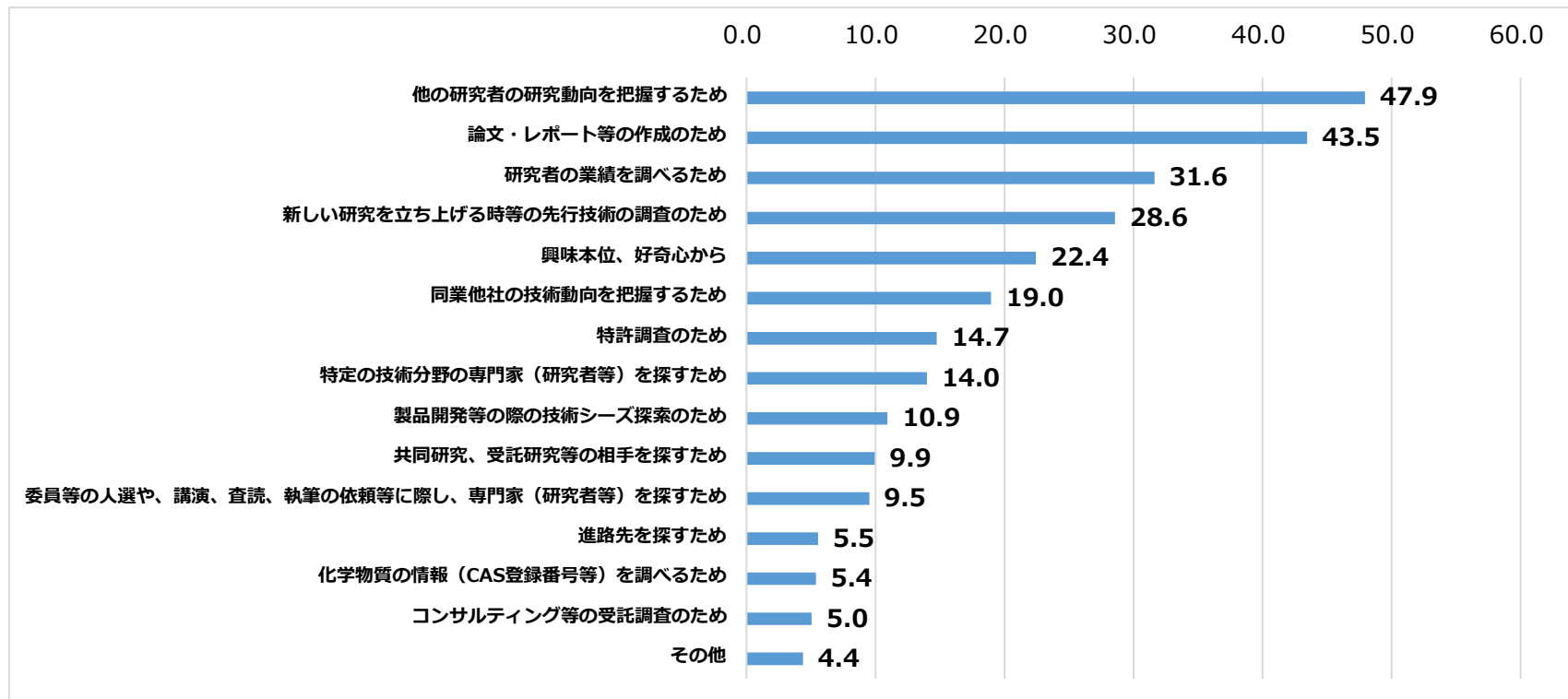
# ■ J-GLOBAL 利用目的

Q5 J-GLOBALの利用目的を選んでください。【複数選択可】

●J-GLOBALの利用目的は、「他の研究者の研究動向を把握するため」が47.9%と最も高く、次いで「論文・レポート等の作成のため」の43.5%、「研究者の業績を調べるため」の31.6%の順に続いている。

N=1,208

単位：%



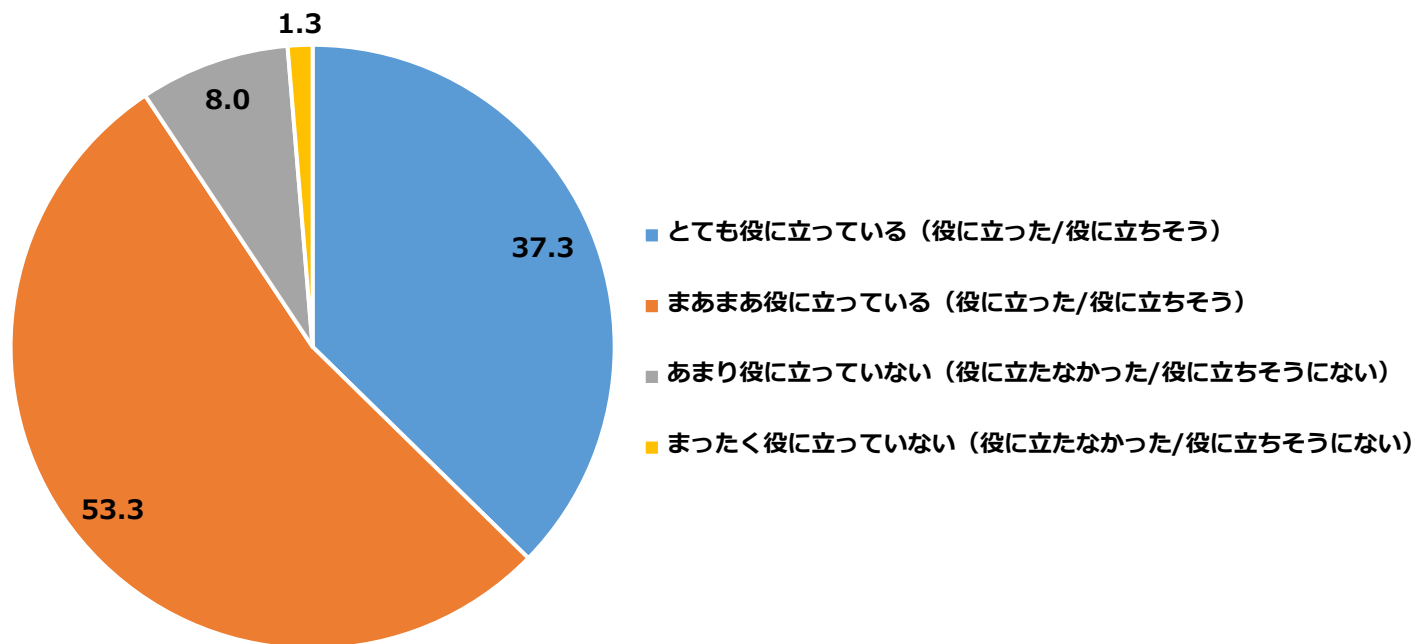
# ■ J-GLOBAL 役立ち度

Q6 J-GLOBALは役に立っていますか。または、役に立ちそうですか。【1つ選択】

●J-GLOBALの役立ち度は、「とても役に立っている（役に立った/役に立ちそう）」が37.3%、「まあまあ役に立っている（役に立った/役に立ちそう）」が53.3%。ポジティブな回答が90.6%を占め、大多数が満足した様子が見える。

N=1,208

単位：%



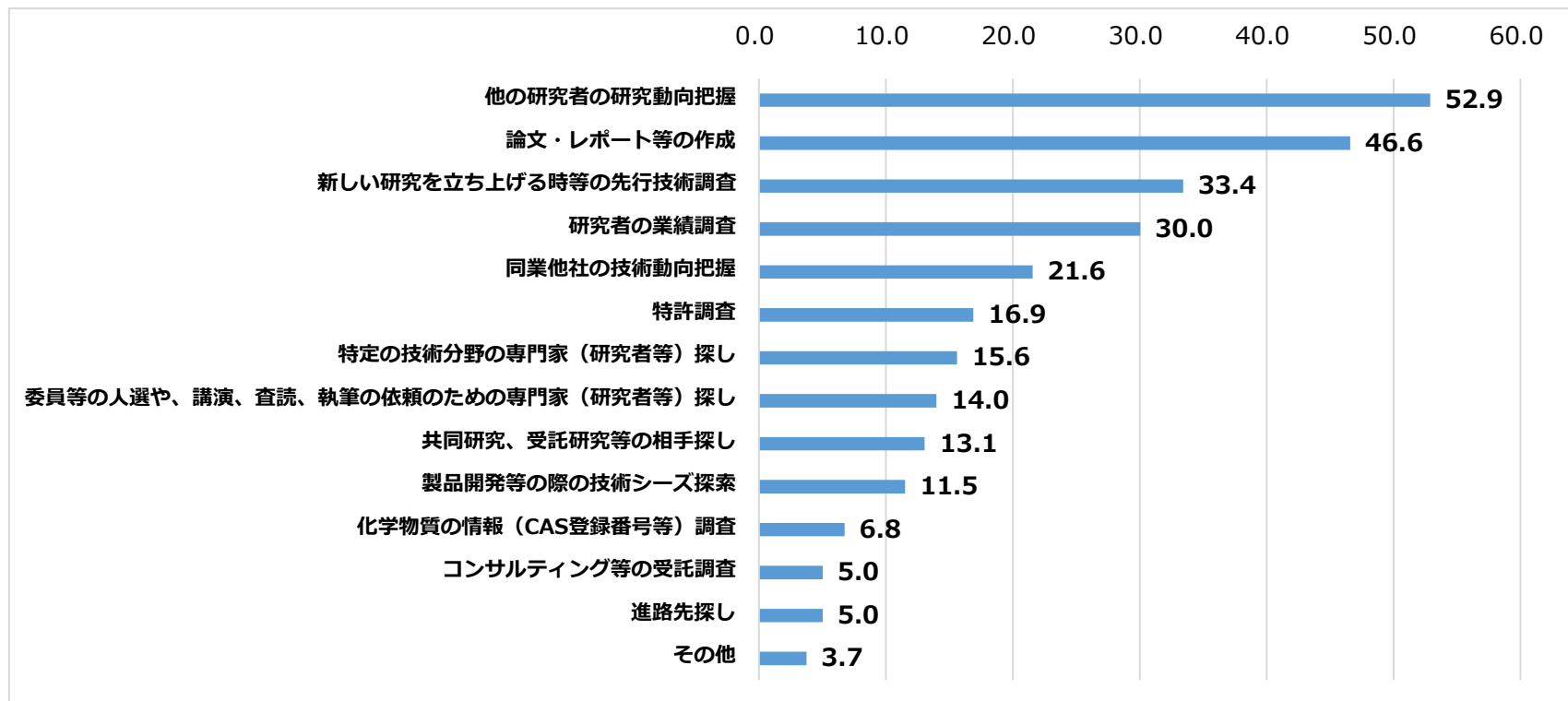
# ■ J-GLOBALが何の役に立っている（立ちそう）か

Q6-1 J-GLOBALが何の役に立っている（立ちそう）かを選んでください。【複数選択可】

●J-GLOBALが何の役に立っている（立ちそう）かは、「他の研究者の研究動向把握」が52.9%と最も高く、次いで「論文・レポート等の作成」の46.6%、「新しい研究を立ち上げる時等の先行技術調査」の33.4%の順に続いている。

N=1,095

単位：%



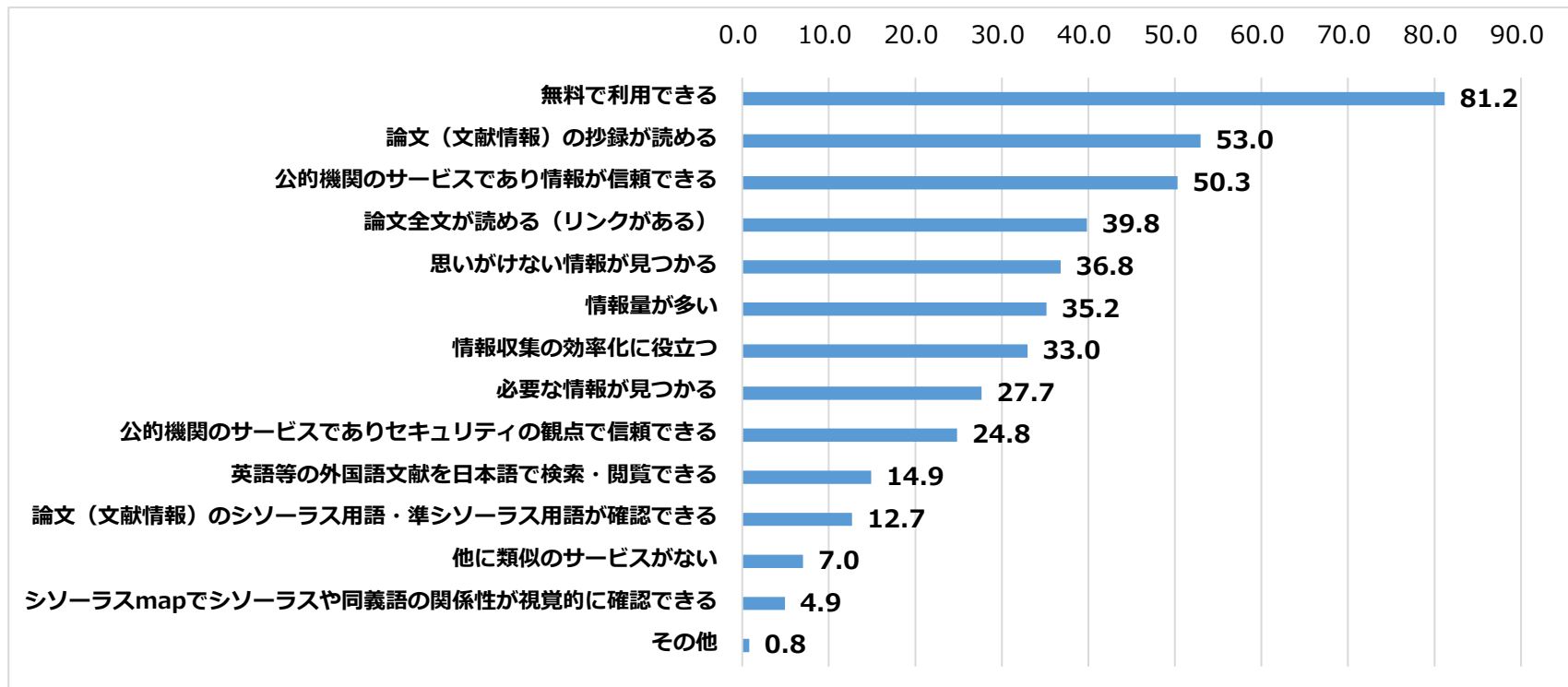
# ■ J-GLOBALが役に立った（立ちそうな）理由

Q6-1-1 役に立った（立ちそうな）理由を選んでください。【複数選択可】

● J-GLOBALが役に立った（立ちそうな）理由は、「無料で利用できる」が81.2%と最も高く、次いで「論文（文献情報）の抄録が読める」の53.0%、「公的機関のサービスであり情報が信頼できる」の50.3%の順に続いている。

N=1,095

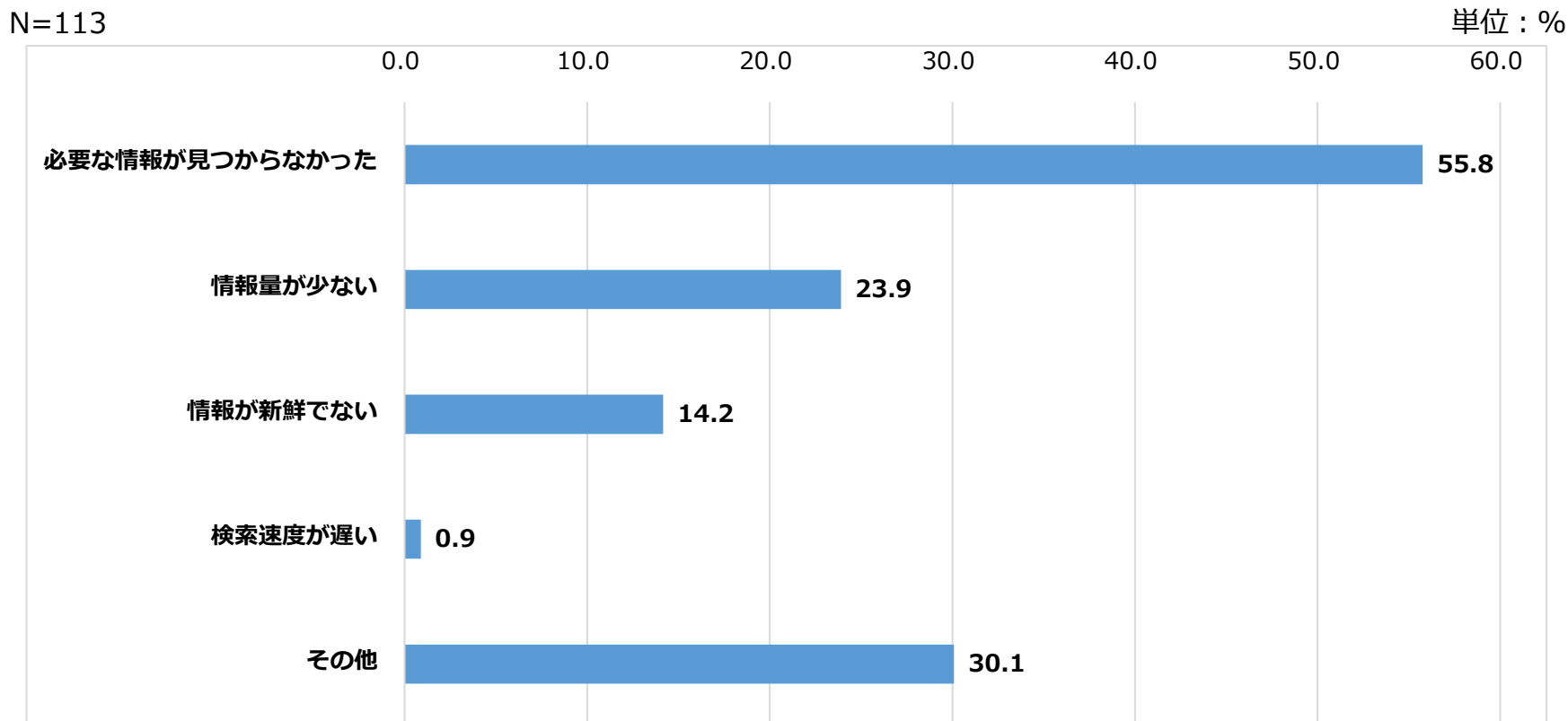
単位：%



# ■ J-GLOBALが役に立たなかった（立ちそうにない）理由

Q6-2 役に立たなかった（立ちそうにない）理由を選んでください。【複数選択可】

● J-GLOBALが役に立たなかった（立ちそうにない）理由は、「必要な情報が見つからなかった」が55.8%と最も高く、次いで「情報量が少ない」の23.9%、「情報が新鮮でない」の14.2%の順が続いている。



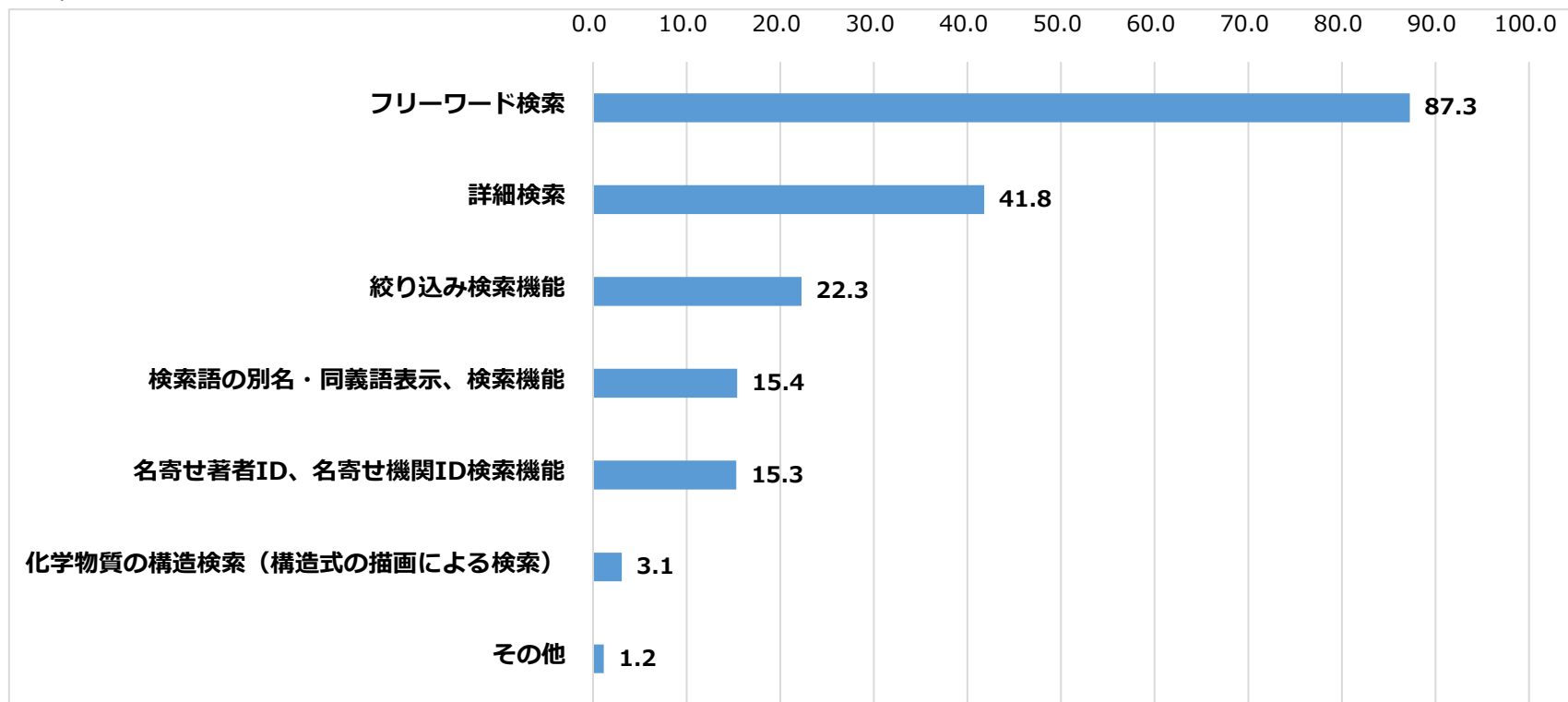
# ■ J-GLOBAL よく使う検索方法

Q7 J-GLOBALでよく使う検索方法を選んでください。【複数選択可】

●J-GLOBALでよく使う検索方法は、「フリーワード検索」が87.3%と最も高く、次いで「詳細検索」の41.8%、「絞り込み検索機能」の22.3%の順に続いている。

N=1,208

単位：%



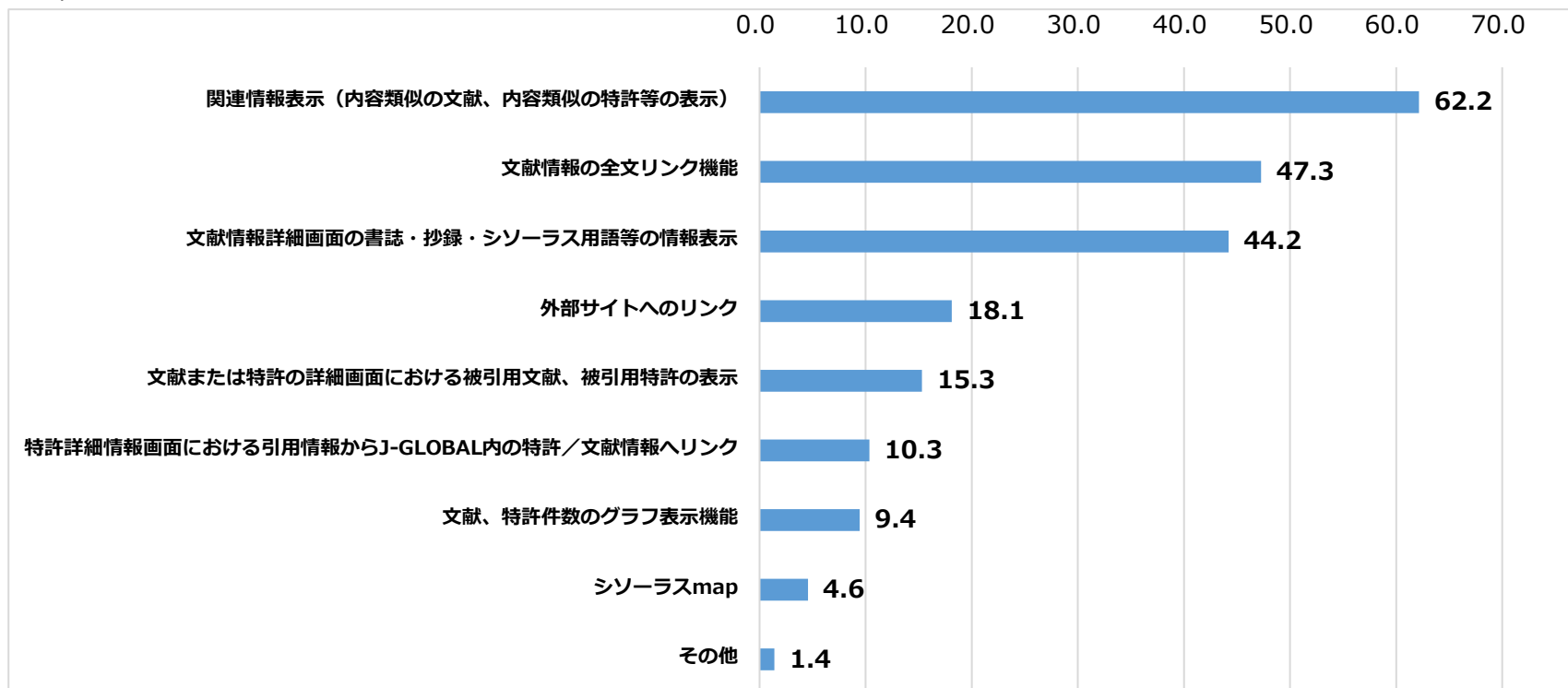
# ■ J-GLOBALの検索結果に表示される項目のうち、よく参照するもの

Q8 J-GLOBALの検索結果に表示される項目のうち、よく参照するものを選んでください。【複数選択可】

●J-GLOBALの検索結果に表示される項目のうち、よく参照するものは、「関連情報表示（内容類似の文献、内容類似の特許等の表示）」が62.2%と最も高く、次いで「文献情報の全文リンク機能」の47.3%、「文献情報詳細画面の書誌・抄録・シソーラス用語等の情報表示」の44.2%の順に続いている。

N=1,208

単位：%



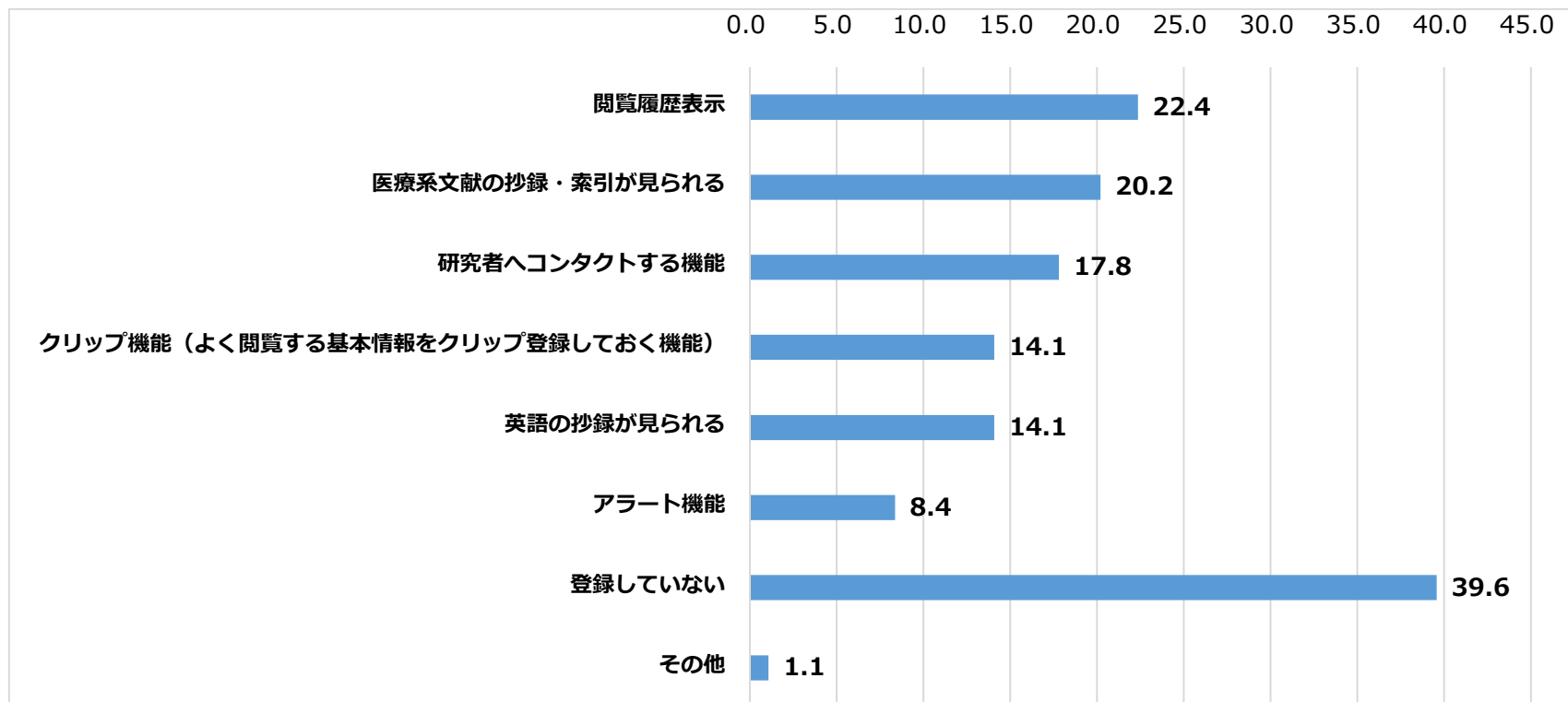
# ■ MyJ-GLOBALでよく使う機能

Q9 MyJ-GLOBALでよく使う機能を選んでください。【「登録していない」以外は複数選択可】

● MyJ-GLOBALでよく使う機能は、「閲覧履歴表示」が22.4%と最も高く、次いで「医療系文献の抄録・索引が見られる」の20.2%、「研究者へコンタクトする機能」の17.8%の順に続いている。「登録していない」は39.6%であった。

N=1,208

単位：%



# ■ J-GLOBAL以外で利用しているサービス

Q10 J-GLOBAL以外で利用しているサービスを選んでください。【「特になし」以外は複数選択可】

● J-GLOBAL以外で利用しているサービスは、「CiNii Research」が51.9%と最も高く、次いで「Google Scholar」の47.9%、「PubMed」の31.7%の順に続いている。

N=1,208

単位：%

